



20 giugno 2025 | Gli articoli della settimana

È stata la settimana del **Venice Pledge**, ora disponibile anche in italiano e riconosciuto tra i riferimenti deontologici di FERPI.

Sono aperte le candidature per la 61ª edizione dell'**Oscar di Bilancio**, mentre dai laboratori di InspiringPR arrivano nuovi spunti su welfare e comunicazione.

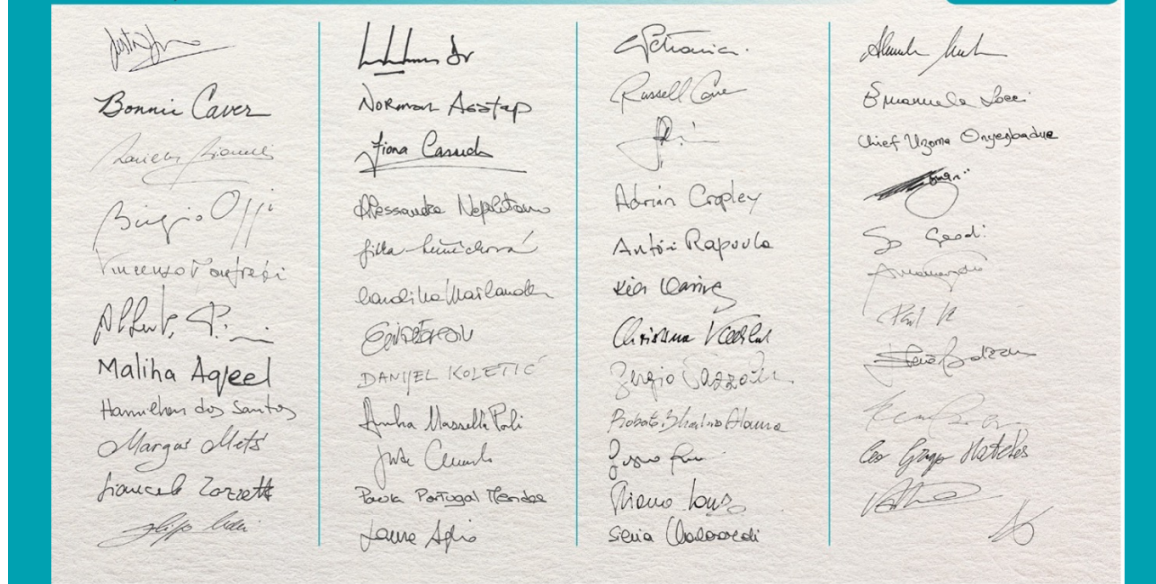
Non mancano le opportunità di **aggiornamento professionale**: un webinar sui *Trusted Flaggers* e un corso per imparare a progettare newsletter efficaci.

E per i soci, ci vediamo a Napoli il 12 luglio per l'**Assemblea Generale**, accompagnata da una serie di eventi da non perdere.

Tutto questo – e molto altro – nei link qui sotto.

Buona lettura!

Il Venice Pledge per l'uso responsabile dell'IA nelle relazioni pubbliche



Il documento, promosso da Global Alliance e sottoscritto da FERPI, è ora uno dei codici deontologici di riferimento per tutte le organizzazioni associate.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Ci vediamo a Napoli!



Assemblea Generale FERPI il 12 luglio: un momento speciale, fatto di volti, storie, idee, confronto e futuro.

[Conferma la tua presenza](#)

[Leggi tutto l'articolo](#)

OSCAR DI BILANCIO

Al via le iscrizioni per la 61° edizione dell'Oscar di Bilancio

È possibile candidarsi all'Oscar di Bilancio che ogni anno premia i best in class della rendicontazione. Le iscrizioni sono aperte fino al 20 ottobre 2025.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Nuovo Umanesimo e Welfare: trasformare le idee in azioni



È online il documento nato dal laboratorio del Gruppo "Scienze della Vita" durante InspiringPR 2025.

[Leggi tutto l'articolo](#)

FORMAZIONE

Perché i “Trusted Flaggers” europei interessano (anche) ai comunicatori

[“Contrastare la disinformazione. Dall’infodemia ai Trusted Flaggers”](#) è un webinar promosso da FERPI con il supporto non condizionato di Pfizer Italia. L’incontro – in programma venerdì 20 giugno 2025, dalle 16:00 alle 18:00 – offrirà cinquanta crediti CASP e verrà registrato per consentirne la fruizione anche in differita.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Scrivere newsletter che funzionano



Un corso CASP per progettare e scrivere newsletter efficaci, pensate per valorizzare la comunicazione aziendale e rafforzare le relazioni con clienti e partner, con Claudia Cannone.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Il Calendario corsi è sempre in aggiornamento

FERPI, tramite la *Commissione di Aggiornamento e Specializzazione Professionale (CASP)*, offre ai propri Soci un percorso continuo di formazione e aggiornamento, utile per approfondire le tematiche legate alle relazioni pubbliche e, più in generale, alla Comunicazione di Impresa.

[Scopri tutti i corsi](#)

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA
La formazione CASP

PATROCINI

“Innamòrati di Te”: il 24 giugno a Rivoli con il Patrocinio di FERPI



L'iniziativa, aperta alla cittadinanza, si propone di affrontare il delicato tema della violenza di genere, offrendo un'occasione preziosa per la riflessione e la sensibilizzazione.

[Leggi tutto l'articolo](#)

FERPI e Obiettivo Effe: comunicazione, empowerment e relazioni di genere

SOCI

Leggi tutto l'articolo

JOB SEARCH



Consulta gli annunci!

Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Alla prossima settimana!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi